

**KECENDERUNGAN VISUALISASI IKLAN TELKOMSEL PADA MEDIA  
CETAK**

(Study Deskriptif Kuantitatif Iklan *Display* TELKOMSEL pada Surat Kabar Harian  
Radar Jogja periode Oktober 2010 - September 2011)



**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Persyaratan  
Untuk Mencapai Gelar Strata I Program Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh :

**KRISTINA PRAMU WIJAYANTI**  
**NIM : 07 09 03259 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2012**

## HALAMAN PERSETUJUAN

### KECENDERUNGAN VISUALISASI IKLAN TELKOMSEL PADA MEDIA CETAK

(Study Deskriptif Kuantitatif Iklan *Display* TELKOMSEL pada Surat Kabar  
Harian Radar Jogja periode Oktober 2010 - September 2011)

Disusun oleh:

**Kristina Pramu Wijayanti**

**NIP : 07 09 03259 / KOM**

Disetujui oleh:



**Y. Bambang Wiratmojo, S.sos., MA.**

**Dosen Pembimbing**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : KECENDERUNGAN VISUALISASI IKLAN  
TELKOMSEL pada MEDIA CETAK (Study  
Deskriptif Kuantitatif Iklan *Display* TELKOMSEL  
pada Surat Kabar Harian Radar Jogja periode Oktober  
2010 - September 2011)  
Penyusun : Kristina Pramu Wijayanti  
NIM : 07 09 03259

Skripsi ini telah diuji dan dipertanggungjawabkan di depan tim penguji dari  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, pada:

Hari / Tanggal : Jum'at / 6 Juli 2012  
Pukul : 15.00 WIB  
Tempat : Ruang Pendadaran FISIP II Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta

### TIM PENGUJI

**Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si**  
Penguji Utama

(.....)

**Y.Bambang Wiratmojo, S.sos., MA.**  
Penguji I



(.....)

**F. Anita Herawati, SIP, M.Si.**  
Penguji II

(.....)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kristina Pramu Wijayanti

NIM : 07 09 03259

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kecenderungan Visualisasi Iklan TELKOMSEL pada Media Cetak  
(Study Deskriptif Kuantitatif Iklan *Display* TELKOMSEL pada  
Surat Kabar Harian Radar Jogja periode Oktober 2010 - September  
2011)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya  
kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik  
orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material  
maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan  
merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan  
ini, saya bersedia di proses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan  
verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada tekanan ataupun  
paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 24 Juli 2012



(Kristina Pramu Wijayanti)



## HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya penelitian ini aku persembahkan untuk Tuhan Yesus yang sudah memberikan orang-orang hebat di belakangku. Bapak Ibu dan kakak ku yang selalu ada untukku disaat apapun, melalui mereka kebahagiaan ini terasa sempurna ☺

## Kata Pengantar

Puji Syukur kepada Yesus Kristus, atas segala berkat, kasih dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Tulis atau Laporan Skripsi dengan mengangkat judul KECENDERUNGAN VISUALISASI IKLAN TELKOMSEL pada MEDIA CETAK (Study Deskriptif Kuantitatif Iklan *Display* TELKOMSEL pada Surat Kabar Harian Radar Jogja periode Oktober 2010 - September 2011).

Setiap produsen dan perusahaan menginginkan produk yang dipasarkan dapat melekat dihati para konsumen untuk menjadi loyal. Ketertarikan konsumen akan produk operator seluler tidak hanya karena faktor iklan yang ditampilkan pada sebuah media promosi, melainkan dari konteks produk yang berbetuk *service* serta fitur. Selain itu juga setiap produk yang diiklankan disertai dengan karakter merek itu sendiri untuk memberikan daya tarik serta menciptakan citra dibenak konsumen.

TELKOMSEL merupakan operator seluler yang sudah beroperasi selama 16 tahun sebagai jasa telekomunikasi. Walaupun sudah beroperasi lama namun keeksistensian TELKOMSEL tetap terjaga terbukti hingga kini TELKOMSEL tetap bertahan diantara kuatnya arus persaingan antar provider lain. Keeksistensian tersebut terlihat dalam aktivitas promosi melalui iklan *display* yang ditampilkan pada Surat Kabar Harian Radar Jogja.

Penulis berharap pada laporan ini pembaca mendapatkan hal-hal yang menarik dalam bentuk informasi atau menambah wawasan yang dapat dijadikan sebagai bahan untuk penelitian selanjutnya.

Penulis

## Ucapan Terima Kasih

Karya tulis ini merupakan sebuah pemenuhan janji yang hingga pada saatnya janji ini dapat terpenuhi dengan segala proses yang peneliti jalani. Janji yang sudah terpenuhi ini tidak lepas dari berbagai peran semua yang telah membantu menjadi inspirasi serta dorongan karena tanpa mereka semua kelancaran dan kebahagiaan ini tidak akan terwujud. Maka dari itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Jesus Christ, Bunda Maria, Allah Tritunggal Mahakudus, terimakasih kesempatannya dapat merasakan hidup lebih lama untuk menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih Tuhan buat kelancaran semua alat-alat yang aku pakai saat ngerjain revisi-revisi laptop, printer, speaker. ***YOU are EVERYTHING for me GOD, YOU are my WORD, I love YOU now and forever...☺***
2. Pak Bambang selaku dosen pembimbing saya, terimakasih untuk bimbingannya selama hampir satu tahun ini dalam proses penyelesaian skripsi. Terimakasih banyak untuk waktunya selama membimbing dan menuntun saya hingga proses akhir sidang skripsi. Mohon maaf jika selama ini telah membuat pak bambang repot dan bingung dengan skripsi saya, mohon maaf jika sering telat kumpul berkas revisinya. hehehe.. Terimakasih untuk semuanya yang sudah diberikan selama ini, Tuhan memberkati pak bambang dan keluarga selalu.

3. Pak Agus, Bu Anita dosen penguji terimakasih selama proses pendadaran banyak sekali masukan yang diberikan untuk menjadikan skripsi saya lebih baik lagi, hingga saatnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan berbagai saran yang telah diberikan. Terimakasih buat candaannya selama proses ujian skripsi. Masih teringat sekali ketika ngomongin tentang sesuatu yang “sakkecekele” hehehe

4. Terimakasih untuk segenap karyawan Tata Usaha FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah membantu dalam proses skripsi hingga proses pendadaran serta membantu mempersiapkan segala perlengkapan ujian skripsi.

5. Keluargaku yang luar bisa hebat, bapak, ibu, kakak tersayang @ada\_pramz. Terimakasih untuk semuanya yang telah diberikan selama proses menjadi S.Ikom ini. Nasehat, doa, dukungan via telpon, sms, bbm, terimakasih untuk selalu meyakinkan bahwa semuanya selalu bisa ketika kita percaya. Buat @ada\_pramz *“can’t thank enough for u’ve given to me bro”* hehehe..

6. Teman-teman kantor Surat Kabar Harian Radar Jogja, pak iwa, pak abdi, pak bowo, mas irsan, mas angga, mas nanang, mas jay, pak joko suhendro, bu nunung, bu luluk, mbak venny, semua karyawan Radar Jogja yang telah membantu pada proses penelitian. Terimakasih kesempatan yang diberikan sudah diijinkan untuk penelitian di sana,.



7. Spesial to my bii.. @jpn\_laksa Terimakasih untuk kiriman kejutan boneka emote sebelum sidang skripsi, Jogja-Jakarta hanya bisa bertemu dengan itungan jari, terimakasih semangatnya via bbm, telpon, sms, twitter, FB.

8. Best Friends and Best Family @frida\_mamora @me\_dhu2 @geodera@bithariviciiana @ankgitasoraya @anastasiaandicha @qeelicious @neenaku @lilibuahdelima @AhmadSunu @arnoldmeidika @feronicanickha @precHiee @Putihintan @cathrinda @icha\_carisa @kekayi @SaputroAnton @eginegina @ichanggg @liyaluf @mariakirana89 @poljempol, Ajeng Puspita, Melanie Ayu, Astrid Rizky, Pratiwa Djatmika.

9. Teman-teman seperjuanganku FISIP Atma Jaya 2007, bahagia ketika bertemu kalian dengan budaya yang berbeda, kuliah bareng-bareng, terimakasih untuk semuanya..

10. Sahabatku yang tak pernah terlupakan @happydovita, @irwanz\_buddy @roycun, Joe, mbak dewi terimakasih support dan doanya, masih inget sekali kalian bbm aku cuma nanya “kapan sidang, kapan lulus, kapan wisuda” hahahaa...

11. Teman-teman kost @rianitadewanti @adhitafella, Ririn @meritafebe mbak Lolipop, terimakasih sudah menjadi keluarga

Dan semua pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih banyak untuk bantuan. Penulis menyadari bahwa hasil penulisan laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis

sangat mengharapkan kesediaan pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi sempurnanya Skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan Skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi penulis dari pihak Fakultas pada khususnya serta pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Yogyakarta, Juli 2012

Penulis

Kristina Pramu Wijayanti

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Ucapan Terima Kasih.....	vii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstraksi.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori .....	10
F. Definisi Konsep .....	31
G. Metodologi Penelitian .....	35
a. Jenis penelitian .....	36

b. Teknik Pengumpulan Data .....	36
c. Populasi .....	37
d. Sampel .....	38
H. Metode Analisis Data .....	39
a. Distribusi Frekuensi .....	40
I. Membuat Kesimpulan.....	41
<b>BAB II OBJEKPENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
1. PROFILE TELKOMSEL.....	44
a. Arti SLOGAN dan LOGO TELKOMSEL .....	46
b. VISI dan MISI TELKOMSEL .....	47
2. PRODUK TELKOMSEL .....	49
a. simPATI.....	49
1). simPATI freedom.....	51
2). simPATI PeDe .....	52
b. Kartu AS.....	53
c. kartuHALO .....	56
d. TELKOMSEL Flash.....	58
3. SURAT KABAR HARIAN RADAR JOGJA .....	60
1. Sejarah dan Latar Belakang Berdirinya SKH Radar Jogja .....	60
2. Kantor SKH Radar Jogja .....	63
3. Proses Produksi SKH Radar Jogja .....	64
4. Komposisi Berita.....	65
5. Profil Pembaca Radar Jogja .....	68
6. Daftar Iklan TELKOMSEL periode (Oktober 2010 – September 2011).....	69
<b>BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN... ..</b>	<b>87</b>
<b>A. Analisis Iklan .....</b>	<b>88</b>

1).Iklan Ibadah Umroh .....	89
2). Iklan simPATI PeDe 1 .....	90
3). Iklan simPATI PeDe 2 .....	92
4). Iklan TELKOMSEL Skype <i>banner</i> .....	93
5). Iklan Talk mania Rp 2000 .....	96
6). Iklan TELKOMSEL POIN .....	98
7). Iklan Paket TELKOMSEL cash (t-cash) .....	100
8). Iklan BlackBerry Rp 2000 .....	103
9). Iklan AS BONBASTIS 1 .....	106
10). Iklan AS BONBASTIS 2 .....	107
11). Iklan simPATI bonus langsung .....	109
12). Iklan simPATI mania 1 .....	110
13). Iklan simPATI internet spesial Ramadhan 1.....	111
14). Iklan simPATI mania 2 .....	112
15). Iklan TELKOMSEL Skype .....	114
16). Iklan AS Nelpon Rp 0 - 24 JAM .....	115
17). Iklan Ucapan Idul Fitri .....	117
18). Iklan FLASH MIDNIGHT SALE .....	118
19). simPATI Spesial Ramadhan 2 .....	120
20). Iklan simPATI mania 3 .....	122
21). Iklan kartu AS Sule .....	124
22). Iklan Paket Flash Unlimited .....	126
23). Iklan simPATI freedom internet .....	128
24). Iklan Paket BlackBerry Julia .....	130
25). Iklan simPATI peDe 3 .....	131
26). Iklan DUNIA BOLA TELKOMSEL .....	132
27). Iklan Kartu AS Rp1000 .....	134
28). Iklan Talk Mania 100 menit .....	135



29). Iklan TELKOMSEL BlackBerry Kampus .....	138
30). Iklan Flash Surfing .....	140
a). Kategorisasi 30 Iklan TELKOMSEL Tidak Terduplikasi .....	143
<b>B. Analisis Data .....</b>	<b>152</b>
1. Analisis Distribusi Frekuensi .....	152
a. Kategori Produk pada 30 Iklan TELKOMSEL Tidak Terduplikasi .....	153
b. Kategori Konten Iklan pada 30 Iklan TELKOMSEL Tidak Terduplikasi .....	165
c. Kategoris Konteks Iklan pada 30 Iklan TELKOMSEL Tidak Terduplikasi .....	180
1). Kategori Konteks Iklan Dalam Bentuk Fitur pada 30 Iklan TELKOMSEL Tidak Terduplikasi .....	180
2). Kategori Konteks dalam bentuk <i>service</i> pada 30 Iklan TELKOMSEL Tidak Terduplikasi.....	188
3). Kategori Konteks Iklan spesial Tematik pada 30 iklan TELKOMSEL tidak Terduplikasi.....	194
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>197</b>
A. KESIMPULAN .....	197
B. SARAN .....	199
a. Saran Praktis .....	181
b. Saran Akademis .....	183
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>203</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>207</b>

## Daftar Tabel

Tabel 1.1	Belanja iklan kuartal I – 2010 .....	4
Tabel 1.2	6 Top Belanja Iklan Operator seluler pada kuartal I- 2010 .....	7
Tabel 1.3	<i>Top Brand Index</i> operator seluler kuartal 2012 .....	8
Tabel 1.4	Unit analisis dan kategori penelitian .....	34
Tabel 1.5	Jumlah Iklan TELKOMSEL yg Tidak Terduplikasi Selama periode Oktober 2010-September 2011 .....	38
Tabel 3.1	Kategori Produk yang Diiklankan .....	154
Tabel 3.2	Kategori Konten Iklan .....	170
Tabel 3.3	Konteks Iklan (fitur).....	181
Tabel 3.4	Konteks Iklan ( <i>Service</i> paket).....	189
Tabel 3.5	Konteks (spesial tematik).....	195

## Daftar Gambar

Gambar 1.1	Bagian-bagian visualisasi dalam iklan media cetak .....	31
Gambar 2.1	Logo dan <i>tagline</i> TELKOMSEL .....	45
Gambar 2.2	Desain perdana, logo dan tagline simPATI .....	50
Gambar 2.3	Desain perdana simPATI freedom .....	51
Gambar 2.4	Desain perdana simPATI peDe .....	52
Gambar 2.5	Desain Perdana kartu AS .....	54
Gambar 2.6	Desain Kartu AS BONBASTIS .....	55
Gambar 2.7	Desain perdana pasca bayar kartuHALO .....	56
Gambar 2.8	Desain perdana TELKOMSEL Flash Unlimited .....	58
Gambar 2.9	Desain modem TELKOMSEL Flash .....	59

## Daftar Lampiran

Surat keterangan penelitian skripsi di Surat Kabar Harian Radar Jogja

*Coding Sheet*

30 Iklan *Display* TELKOMSEL tidak terduplikasi di Surat Kabar Harian  
Radar Jogja

Artikel Media *online*

## Abstrak

### **Kecenderungan Visualisasi Iklan TELKOMSEL pada Media Cetak** (Study Deskriptif Kuantitatif Iklan *Display* TELKOMSEL pada Surat Kabar Harian Radar Jogja periode Oktober 2010 – September 2011)

Ketertarikan konsumen akan produk tidak hanya dikarenakan aktivitas iklan saja melainkan dari produk itu sendiri dengan berbagai layanan yang diberikan. Setiap produk yang diiklankan pada media promosi pastilah mempunyai karakteristiknya masing-masing. TELKOMSEL merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi selama 16 tahun. Walaupun sudah beroperasi lama, namun eksistensi TELKOMSEL tetap terjaga terbukti hingga kini TELKOMSEL tetap bertahan diantara kuatnya arus persaingan antara operator seluler lainnya diantaranya melalui aktivitas beriklan di Surat Kabar Harian Radar Jogja.

Penelitian ini akan mengetahui kecenderungan iklan *display* TELKOMSEL selama periode satu tahun, untuk mengetahui kecenderungan tersebut peneliti membagi ke dalam dua analisis data yakni analisis kategorisasi deskriptif iklan dengan melihat klasifikasi penggunaan *headline*, *body copy*, ilustrasi dan komponen iklan lainnya yang ditampilkan pada *layout* iklan serta analisis data distribusi frekuensi dengan pembagian unit analisis untuk kategori produk yang diiklankan, konten dan konteks iklan.

Analisis data distribusi frekuensi untuk penelitian ini menghasilkan tiga kesimpulan yang menarik, diantaranya produk *simPATI* yang menjadi fokus utama TELKOMSEL dalam aktivitas beriklan selama satu tahun, komponen penggunaan logo yang selalu ditampilkan pada visualisasi iklan sebagai identitas dari sebuah produk, serta konteks fitur internet dan layanan paket BlackBerry menjadi salah satu konteks yang diunggulkan selama periode tersebut. Selain itu hal yang menarik lainnya adalah ditemukannya keikutsertaan TELKOMSEL melalui iklan spesial tematik sebagai bentuk partisipasi perusahaan akan kegiatan yang sedang berlangsung di Indonesia.

Penelitian ini nantinya dapat dikembangkan dengan menggunakan metode kuantitatif lainnya seperti contoh analisis isi iklan, melalui metode tersebut hasil yang diperoleh akan lebih bersifat *reliable* (objektif).

Penulis